

ディズニーの ビジネス戦略 とグローバル 時代に求めら れる人材とは



※日本語使用
本学学生のみ

参加無料
事前申込要

ウォルト・ディズニー
ジャパン

代表取締役社長

ポール・キャンランド氏



事前申込はこちらから

<https://jp.surveymonkey.com/r/8Y5M9KW>

世界中の子どもから大人まで、すべての人々に愛されるディズニー・ブランド。ディズニー・ジャパンは、ディズニーのキャラクター、ストーリーが持つ魅力をそのままに、私たちに楽しさと感動をもたらし続けています。本講演会では、代表取締役社長ポール・キャンランド氏を迎え、ディズニー・ジャパンのビジネス戦略、グローバル化により複雑・多様化するマーケットを舞台に活躍するための人材像についてお話しいただきます。

日時：2016年6月3日(金)

11:10-12:40

場所：関西学院大学
西宮上ヶ原キャンパス
B号館201号教室

主催： 関西学院大学
KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY

講師プロフィール

1998年、ディズニー・ストア・ジャパンの代表取締役・総支配人として入社。2002年には、ウォルト・ディズニー・テレビジョン・インターナショナル・ジャパンのマネージング・ディレクターに就任し、日本における「ディズニー・チャンネル」および「トゥーン・ディズニー」の立ち上げを担当した。2007年より現職。2014年には、ウォルトディズニーアジアのプレジデントを兼務し、日本、韓国、東南アジア、グレーターチャイナ（中国語圏）におけるすべてのビジネスを統括している。